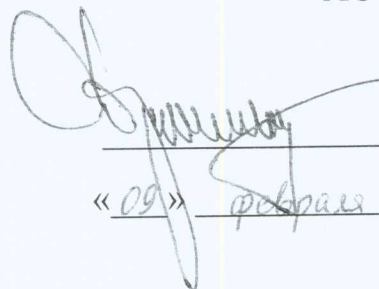


Приложение

к приказу от 09.02.2021 № 47

УТВЕРЖДАЮ
Генеральный директор
АО «МКБ «Искра»



В.А. Сорокин

«09» февраля 2021 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

**о порядке и правилах применения (внедрения) в АО «МКБ «Искра»
товаров, работ, услуг, удовлетворяющих критериям отнесения к
инновационной продукции, высокотехнологичной продукции**

2021 г.

Термины и сокращения

Термин, сокращение	Определение, расшифровка
Заказчик	АО «МКБ «Искра»
Инновационная (высокотехнологичная) продукция	Инновационная продукция, удовлетворяющая установленным в данном Положении критериям.
Инновационное (высокотехнологичное) решение	<p>Продукция, применение которой обеспечивает вычисляемое повышение эффективности решения производственных и иных задач потребителей такой продукции за счет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - новых или существенно измененных свойств продукции; - применения при производстве продукции новых или измененных материалов, оборудования, технологий, производственных и организационных процессов, существенно снижающих стоимость такой продукции
Продукция	Товары и/или работа и/или услуги и/или иные объекты гражданских прав, приобретаемых Заказчиком на возмездной основе.
Положение	Положение о порядке и правилах применения (внедрения) товаров, работ, услуг, удовлетворяющих критериям отнесения к инновационной продукции, высокотехнологичной продукции АО «МКБ «Искра» (Положение по инновационной продукции).
Поставщик инновационного решения	Организация, в том числе относящаяся к субъектам малого и среднего предпринимательства (МСП), осуществляющая разработку и/или производство и/или сбыт инновационной продукции.
Заявка	Пакет документов, формируемый Заказчиком в соответствии с требованиями законодательства о закупках.
План закупок	План закупок, формируемый Заказчиком в соответствии с требованиями законодательства о закупках.
ОРД	Организационно-распорядительные

	документы Заказчика.
Перечень потребностей, требующих инновационного решения	Перечень продукции, отвечающей задачам, требующим инновационного решения и критериям отнесения продукции к инновационной, а также потенциально пригодной к внедрению на объектах Заказчика.
Комиссия	Комиссия по внедрению инновационных решений
Система «одного окна»	Установленный у Заказчика порядок организации внедрения инновационных решений.
Контактный центр системы «одного окна»	Подразделение Заказчика службы заместителя главного конструктора по научно-исследовательским работам или уполномоченного лица, которое выполняет функции приема инновационных предложений для организации их рассмотрения и мониторинга внедрения у Заказчика .(электронный адрес: oir@iskramkb.ru).
Реестр обращений	Реестр, в котором размещаются все заявки, поступающие от Поставщиков, а также отражается информация о статусе инновационного решения.

1. Общие положения.

Настоящее Положение о порядке и правилах применения (внедрения) в АО «МКБ «Искра» товаров, работ, услуг, удовлетворяющих критериям отнесения к инновационной продукции, (высокотехнологичной) продукции (далее-«Положение») является его внутренним документом и разработано в целях обеспечения реализации принципа стимулирования инноваций, предусмотренного статьей 10 Федерального закона от 05.04.2013 г. №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», выполнения требований Федерального закона №223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» от 18.07.2011 г.

Соблюдение требований настоящего Положения является обязательным для всех структурных подразделений АО «МКБ «Искра» (далее-«Заказчик»).

Положение распространяется на внедрение инновационных решений, содержащих сведения открытого характера.

1.1. Цель разработки документов.

Положение определяет (устанавливает) цели, последовательность действий и правила осуществления деятельности Заказчика по внедрению инновационной (высокотехнологичной) продукции.

Цель осуществления деятельности по внедрению инновационной (высокотехнологичной) продукции – повышение эффективности производственной и хозяйственной деятельности Заказчика за счет увеличения объемов закупки и применения инновационной (высокотехнологичной) продукции.

Основные задачи в рамках деятельности по внедрению инновационной (высокотехнологичной) продукции:

- увеличение количества производственных и хозяйственных задач Заказчика, решаемых путем внедрения и применения инновационной (высокотехнологичной) продукции;
- унижения сроков внедрения инновационной (высокотехнологичной) продукции;
- унижение рисков, связанных с внедрением и применением инновационной (высокотехнологичной) продукции.

1.2. Целевой пользователь документа.

Положение предназначено для применения работниками Заказчика при осуществлении деятельности в рамках внедрения инновационной (высокотехнологичной) продукции.

Положение также предназначено для использования поставщиками инновационной (высокотехнологичной) продукции для ознакомления с общим порядком её внедрения в АО «МКБ «Искра».

1.3. Ответственный за разработку и корректировку документа.

Ответственным за разработку и корректировку настоящего Положения является заместитель главного конструктора по научно-исследовательским работам.

Положение и изменения в Положение утверждается генеральным директором Заказчика.

Контроль за исполнением настоящего Положения осуществляется главным конструктором по РКТ – 1-м заместителем генерального директора.

2. Критерии отнесения продукции к инновационной

Инновационной продукцией являются товары, работы, услуги, а также результаты научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ, предлагаемые для внедрения в деятельность Заказчика.

Критериями отнесения продукции к инновационной является её научно-техническая новизна, либо её наукоёмкость при наличии в обоих случаях экономического эффекта от её применения.

Высокотехнологичная продукция при этом должна соответствовать приоритетным направлениям развития науки, технологий и техники в Российской Федерации и Перечню критических технологий, утвержденных Указом Президента Российской Федерации от 07.07.2011 г. №899 «Об утверждении приоритетных направлений развития науки, технологий и техники в Российской Федерации и перечня критических технологий Российской Федерации».

2.1. Научно-техническая новизна.

Научно-техническая новизна товаров характеризуется как минимум одним из следующих признаков, подтверждаемых производителем:

- характеристики товаров (по функциональному назначению, конструкторскому выполнению, составу применяемых материалов и компонентов, области использования) являются принципиально новыми или существенно отличаются от характеристик ранее произведенного аналогичного товара;
- при производстве товаров используется впервые внедренные результаты научно-исследовательских, опытно- конструкторских и технологических работ;
- потребительские свойства являются улучшенными по сравнению с имеющимися аналогами или, в отсутствии прямых аналогов, имеются качественно новые потребительские (функциональные) характеристики, в том числе повышающие конкурентоспособность товара, или выявлен новый способ применения товара, позволяющий расширить область использования такого товара;
- товар, выпуск которого основан только на применении нового или модернизированного технологического оборудования, технологических процессов или технологий, ранее не применявшихся при производстве данного товара, или новых материалов, позволяющих значительно улучшить технико-экономические, эргономические, потребительские и иные показатели производимого товара.

Научно-техническая новизна работ, услуг, научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ характеризуется следующими признаками:

- в результате выполнения научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ получены новые методы, способы, модели и т.д., позволяющие более эффективно решать поставленные задачи;
- при выполнении работ, оказании услуг используются впервые внедренные результаты научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ, которые ранее не использовались при выполнении аналогичных работ, оказании аналогичных услуг;

- выполнение работ, оказание услуг связаны с существенными изменениями в производственном процессе с использованием нового или модернизированного производственного оборудования и (или) программного обеспечения, новых технологий;

- работы, услуги являются принципиально новыми, ранее не выполнявшимися, не оказывавшимися.

2.2. Наукоёмкость продукции.

При производстве товара, выполнении работ, оказании услуг используются высококвалифицированный интеллектуальный труд, результаты интеллектуальной деятельности и (или) новые научно-технические, конструктивные и (или) технологические решения, что подтверждается производителем.

2.3. Экономический эффект от применения продукта.

Критерий характеризуется планируемым положительным экономическим эффектом от применения инновационной продукции (в сравнении с существующими аналогами) на стадиях жизненного цикла продукции.

3. Порядок внедрения инновационной (высокотехнологичной) продукции.

Основные (ключевые) этапы порядка внедрения инновационной (высокотехнологичной) продукции представлены на блок-схеме (Приложение №1 к настоящему Положению).

Общий порядок внедрения инновационной (высокотехнологичной) продукции состоит из следующих основных этапов:

- сбор сведений о потребностях в инновациях, задачах, требующих инновационного (высокотехнологичного) решения Заказчиком;

- публикация Перечня потребностей, требующих инновационного (высокотехнологического) решения, по форме, установленной Приложением №2 к настоящему Положению;

- сбор заявок от Поставщиков инновационной продукции;

- регистрация заявок от Поставщиков в Реестре обращений для дальнейшего рассмотрения;
- установление соответствия спроса на инновационные (высокотехнологичные) решения предложениям инновационных (высокотехнологичных) решений;
- запрос дополнительной информации в случае необходимости;
- выполнение Поставщиком действий по приведению решения в полное соответствие установленным требованиям с учетом предложенных форм поддержки;
- принятие решения Комиссией по внедрению инновационных решений Заказчика о применимости предложенного решения;
- оценка необходимости/целесообразности и возможности приобретения в предстоящем плановом периоде продукции из числа утвержденных применимых предложенных решений;
- подготовка пакета документов для включения выбранной продукции в план закупок инновационной продукции;
- включение в План закупок инновационной продукции выбранной продукции.

4. Требования к инновационным решениям и содержанию заявки.

Отбор инновационных решений для внедрения осуществляется на основе следующих принципов:

- а) реализуемость инновационного решения;
- б) необходимость практического использования инновационного решения для нужд Заказчика, либо наличие коммерческого потенциала инновационного решения;
- в) указание на конкретный вид традиционной (стандартной) продукции из перечня традиционной (стандартной) продукции, размещенного на официальном сайте Заказчика, которая может быть замещена предлагаемым инновационным решением;

г) наличие результатов интеллектуальной деятельности в технологической, проектной, конструкторской или иной документации по инновационному решению;

д) технологическая возможность внедрения инновационного решения у Заказчика;

е) экономическая целесообразность и обоснованность предложенного инновационного решения;

ж) соответствие инновационного решения требованиям стандартов, технических регламентов и правил, связанных с качеством продукции и экологическими нормами;

з) возможность распоряжения правами на инновационное решение или разработку путем отчуждения исключительного права, предоставления права использования на основе лицензионного договора, внесения исключительного права в уставный капитал или имущество Заказчика.

Заявка Поставщика должна содержать следующую информацию:

а) сведения о Поставщике, подающем инновационное предложение, в составе, определяемом Контактным центром системы «одного окна» (для предприятий МСП данные, подтверждающие его отнесение к субъектам МСП соответствии с законодательством Российской Федерации);

б) сведения о выполнении установленных Заказчиком требований к качеству, техническим характеристикам товара, работы, услуги, к их безопасности, к функциональным характеристикам (потребительским свойствам) товара, к результатам выполняемой работы и иные требования, связанные с определением соответствия поставляемого товара, работы, оказываемой услуги потребностям Заказчика;

в) обоснование инновационности предлагаемого решения, в том числе объекты интеллектуальной собственности, которые лежат в основе предлагаемого инновационного решения, правообладатели, предлагаемое Поставщиком распределение прав на объекты интеллектуальной собственности в случае внедрения (при наличии);

г) указание на конкретный вид традиционной (стандартной) продукции из перечня традиционной (стандартной) продукции, размещенного на официальном

сайте Заказчика, которая может быть замещена предлагаемым инновационным решением;

д) технические характеристики инновационного решения;

е) стоимостные параметры инновационного решения;

ж) документы соответствия инновационного решения (инновационной продукции) требованиям, установленным к продукции данного вида;

з) желаемый способ получения ответа.

В качестве обоснования инновационности предлагаемого решения могут быть представлены:

- патент или иной охраняемый документ на данное решение в соответствии с законодательством Российской Федерации;

- ссылка на реестр инновационных продуктов, технологий и услуг, рекомендуемых к использованию в Российской Федерации;

- аналитическая справка, содержащая указания на критерии инновационности продукции, указанные в разделе 2 Положения, информацию и документы, подтверждающие отнесение продукции к указанным критериям;

- сравнительный анализ инновационного решения и традиционной (стандартной) продукции;

- экспертные заключения от организаций или лиц, являющихся признанными экспертами в данной отрасли.

5. Информирование Поставщиков.

5.1 Информирование о порядке и правилах внедрения инновационных решений.

Информация о порядке и правилах внедрения инновационных решений в деятельность Заказчика в рамках системы «одного окна» размещается в сети Интернет, а также предоставляется по почте (по запросу).

Система «одного окна» - установленный у Заказчика порядок организации внедрения инновационных решений, позволяющий Поставщику взаимодействовать с Заказчиком через Контактный центр системы «одного

окна» по вопросам подачи инновационных предложений, их рассмотрения и получения ответа о возможности внедрения у Заказчика предлагаемых инновационных решений.

В сети Интернет информация размещается на официальном сайте Заказчика в разделе «Закупочная деятельность».

5.2. Информирование о закупках традиционной (стандартной) продукции

Традиционная (стандартная) продукция - продукция, соответствующая совокупности признаков:

- продукция, которая закупалась Заказчиком не менее десяти раз в течение трех календарных лет, предшествующих году планируемой закупки;
- продукция производится с использованием стандартного, широко известного технологического оборудования, методов и технологий (технологических процессов);
- продукция выпускается без использования при производстве результатов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, достижений приоритетных направлений развития науки, технологий и техники Российской Федерации и не основана на применении критических технологий Российской Федерации;
- продукция характеризуется устойчивым потребительским спросом на рынке;
- продукция характеризуется наличием рыночных аналогов, несущественно отличающихся по технологическим характеристикам (функциональным признакам, конструктивному выполнению, дополнительным операциям, а также составу применяемых материалов и компонентов);
- продукция является объектом, состоящим из элементов, являющихся традиционной продукцией.

Публичное информирование о закупках традиционной (стандартной) продукции осуществляется в целях предоставления информации о возможном её замещении на аналогичную по потребительским свойствам инновационную продукцию.

Заказчик размещает перечень традиционной (стандартной) продукции, которая потенциально может быть замещена инновационными решениями (инновационной продукцией), на официальном сайте Заказчика в разделе «Закупочная деятельность».

6. Процедуры внедрения инновационных решений.

6.1. Подача Поставщиками инновационных предложений.

Поставщики направляют инновационные предложения на рассмотрение к Заказчику через Контактный центр системы «одного окна» на адрес электронной почты (oir@iskramkb.ru) в виде заявки по форме, установленной Приложением №3 к настоящему Положению.

6.2. Рассмотрение инновационных предложений Поставщиков.

Контактный центр системы «одного окна» после получения от Поставщика инновационного предложения регистрирует его в Реестре обращений по форме, установленной Приложением №4 настоящего Положения, и передает заместителю главного конструктора по научно-исследовательским работам для организации рассмотрения его Заказчиком.

По результатам рассмотрения предложений Заказчик подготавливает ответ за подписью его уполномоченного лица и передает в Контактный центр системы «одного окна» для направления Поставщику, подавшему инновационное предложение, (за исключением случаев, указанных далее).

В зависимости от результатов рассмотрения ответ может содержать следующую информацию:

- инновационное предложение не соответствует требованиям к содержанию предложения, поэтому решение о возможности (невозможности) его применения у Заказчика не может быть принято;

- о потенциальной возможности и целесообразности применения у Заказчика предложенного инновационного решения и описание дальнейших действий, которые могут быть выполнены Поставщиком, подавшим инновационное предложение. В этом случае в ответе указывается контактное лицо Заказчика для дальнейшего взаимодействия по внедрению предложенного инновационного решения;

- об отсутствии оснований считать решение инновационным или о невозможности/нецелесообразности внедрения инновационного предложения в деятельность Заказчика.

Срок направления ответа Поставщику на инновационное предложение не более тридцати рабочих дней с момента получения данного предложения.

Ответ на инновационное предложение не направляется Поставщику в случаях если:

- в инновационном предложении не указаны контактные данные Поставщика;

- текст инновационного предложения не поддается прочтению. О данном факте Контактный центр системы «одного окна» сообщает Поставщику, подавшему предложение, если его контактные данные поддаются прочтению;

- инновационное предложение содержит данные, на основании которых Поставщику два раза давались ответы на ранее направленные инновационные предложения, при этом в предложениях не приводятся новые данные. В этом случае Заказчик вправе принять решение о прекращении переписки с Поставщиком по данному инновационному предложению. Решение, подписанное уполномоченным лицом Заказчика, передается в Контактный центр системы «одного окна» для уведомления Поставщика в письменной форме.

6.3. Закупки инновационных решений для нужд Заказчика.

Заказчик (контактное лицо Заказчика, определенное в ответе Поставщику) осуществляет дальнейшее взаимодействие с Поставщиком, инновационное предложение которого признано потенциально возможным и целесообразным к применению у Заказчика, в соответствии с «Положением о закупке товаров, работ, услуг АО «МКБ «Искра», опубликованном в сети «Интернет» на официальном сайте Заказчика в разделе «Закупочная деятельность» и в единой информационной системе размещения информации о закупках товаров, работ, услуг для нужд Заказчика (www.zakupki.gov.ru). По результатам работы Комиссии формируется перечень инновационной продукции, утверждается и включается в план закупок инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, лекарственных средств. Далее Заказчик заключает договор с поставщиком.

6.4. Мониторинг закупок инновационных решений (инновационной продукции) у Поставщика.

Заказчик в рамках системы «одного окна» осуществляет мониторинг выполненных закупок инновационных решений (инновационной продукции) у Поставщиков, предложения которых поступили через Контактный центр системы «одного окна».

Информация о заключенных договорах с Поставщиками, подавшими инновационные предложения, может размещаться на официальном сайте Заказчика.

7. Подача и рассмотрение жалоб на процедуру рассмотрения инновационных предложений и (или) ее результатов.

7.1. Подача жалоб.

Поставщик может подать жалобу в следующих случаях:

- не был получен ответ на инновационное предложение в установленные настоящим Положением сроки;

- Поставщик не удовлетворен полученным ответом.

Жалоба может быть подана в течение десяти рабочих дней с момента истечения срока рассмотрения поданного инновационного предложения, либо с момента получения неудовлетворительного для Поставщика ответа.

Жалоба направляется в письменном виде на почтовый адрес Заказчика.

7.2. Рассмотрение жалоб.

После получения жалобы Заказчиком Контактный центр системы «одного окна» организует ее рассмотрение.

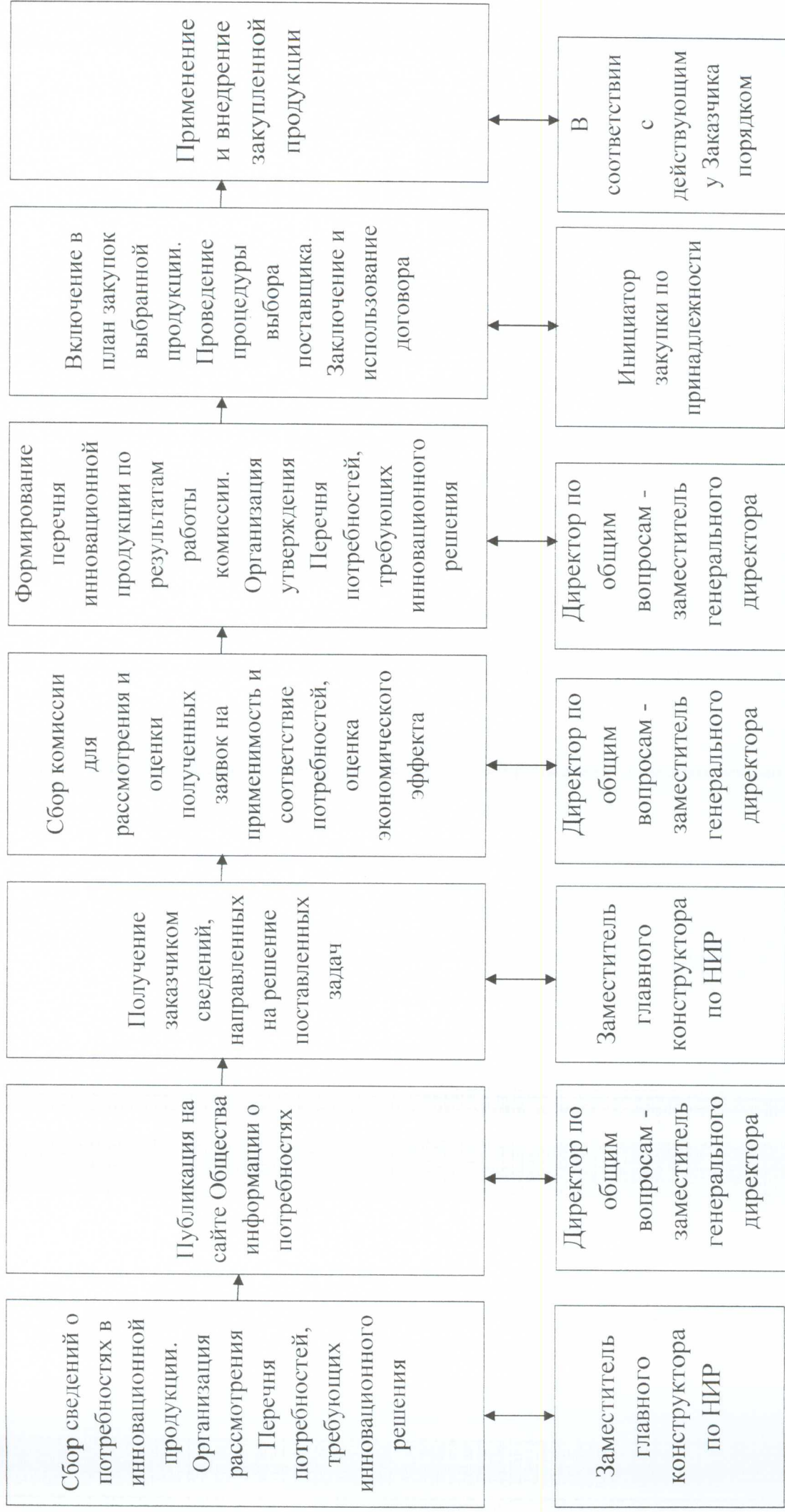
По результатам рассмотрения Поставщику, подавшему жалобу, направляется в письменном виде на почтовый адрес ответ за подписью уполномоченного должностного лица Заказчика, курирующего вопрос.

В зависимости от результатов рассмотрения ответ может содержать информацию о признании жалобы обоснованной и принятых мерах или информацию о необоснованности жалобы. Срок рассмотрения жалобы и направления ответа - не более тридцати рабочих дней с момента ее получения.

8. Порядок внесения изменений в Положение.

Основанием для актуализации настоящего Положения являются изменения требований законодательства Российской Федерации и локальных нормативных актов Заказчика. Изменения вносятся в установленном у Заказчика порядке.

Основные (ключевые) этапы порядка внедрения инновационной (высокотехнологичной) продукции в АО «МКБ «Искра»



ЗАЯВКА

на внедрение инновационного решения

(форма)

1. Информация о Поставщике

Наименование организации, ОГРН

Почтовый адрес для переписки, номера контактных телефонов, факсов, должности, фамилии, имени, отчества контактных лиц, адреса электронной почты.

В случае подачи заявки от Поставщика, относящегося МСП необходимо подтверждение такого статуса, как субъекта малого и среднего предпринимательства:

- численность работников за два предшествующих календарных года (определяется с учетом всех работников, в том числе работающих по договорам гражданско-правового характера), отдельно по каждому году;
- выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость или балансовая стоимость активов (остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов) за два предшествующих календарных года, отдельно по каждому году;
- для юридических лиц – суммарная доля участия в уставном капитале других субъектов права.

2. Информация об инновационном решении предоставляется в соответствии с разделом 6 Положения о порядке и правилах применения (внедрения) в АО «МКБ «Искра» товаров, работ, услуг, удовлетворяющих критериям отнесения к инновационной продукции, высокотехнологичной продукции.

3. Должность представителя Поставщика, ФИО, подпись, дата.

Приложение №4 к Положению по инновационной продукции

РЕЕСТР ОБРАЩЕНИЙ

(форма)

№ п/п	Дата поступления обращения	Наименование Поставщика	Тема	Плановая дата рассмотрения	Фактическая дата рассмотрения	Решение Комиссии	Информация об ответе Поставщику
1.							